

REGULAMIN KONKURSU

„To tylko jedno kliknięcie: automatyzacja i nowe standardy ArtPro+ od Esko”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „**Konkursem**” jest DIGIPRINT PL Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. Annopol 4a, 03-236 Warszawa, NIP: 5242769557, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym regulaminie dalej zwanym „Regulaminem” i jest prowadzony w formie zdalnej.
3. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.
4. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie przedsiębiorstwa, zwane dalej „**Uczestnikami**” reprezentowane przez osoby biorące udział w Webinarium „To tylko jedno kliknięcie: automatyzacja i nowe standardy ArtPro+ od Esko”, zwane dalej „**Webinarium**” prowadzonym w formie zdalnej przez Organizatora w dniu 28 czerwca 2024 r., które dodały do obserwowanych profil Organizatora na platformie LinkedIn i które zgłosiły się do Konkursu, zgodnie z postanowieniami ust. 2.,
2. Osoba reprezentująca Uczestnika przystępując do Konkursu zobowiązana jest złożyć oświadczenie, że:
 - a) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu oraz wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu a także zobowiązuje się do ich przestrzegania;
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
3. Brak oświadczeń, o których mowa w ust. 2 powoduje usunięcie Uczestnika z Konkursu.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrodę – dla trzech Uczestników wyłonionych w sposób wskazany w § 6 Regulaminu.
2. Nagrodą jest licencja do oprogramowania ArtPro+ na okres jednego miesiąca oraz szkolenie z obsługi oprogramowania ArtPro+ w trybie zdalnym, poprowadzone przez Organizatora w uzgodnionym z poszczególnym Uczestnikiem terminie.
3. Zwycięzcy Uczestnicy mogą zrzec się nagrody, o której mowa w ust. 2, jednak w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE I CZAS KONKURSU

1. Konkurs odbywa się na profilu Organizatora pod adresem <https://app.livestorm.co/esko/to-tylko-jedno-klikniecie-automatyzacja-i-nowe-standardy-artpro-od-esko?type=detailed>.
2. Konkurs odbywa się w dniu 28 czerwca 2024, po zakończeniu części prezentacyjnej Webinarium.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone niezwłocznie po jego zakończeniu.

§ 5. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytania, w których treści będą przedstawione warianty odpowiedzi. Należy udzielić odpowiedzi, zaznaczając wybrany wariant odpowiedzi.
2. Tematem pytań są treści zawarte w serii filmów „wsekundę”, do których linki były udostępnione Uczestnikom na stronie rejestracji do Webinarium, a także które były publikowane w okresie marzec-czerwiec 2024 na profilu firmowym Organizatora, na platformach społecznościowych LinkedIn i Facebook oraz treści przedstawione w trakcie Webinarium.
3. Pytania konkursowe będą wyświetlane w czasie rzeczywistym za pomocą platformy „Menti.com” po zakończeniu części prezentacyjnej Webinarium.
4. Uczestnicy uzyskują link dostępu na platformę „Menti.com” w oknie Webinarium, gdzie po wprowadzeniu danych „Imię i Nazwisko” można przystąpić do udzielenia odpowiedzi.
5. Na zapoznanie się z pytaniem osoba reprezentująca Uczestnika ma 5 sekund, na odpowiedź 20 sekund.
6. Za każdą prawidłową odpowiedź na pytanie (wybór prawidłowego wariantu) Uczestnik uzyskuje punkty.
7. W Konkursie zostaną zadane 4 pytania.

§ 6. ZWYCIĘSTWO W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Zwycięzcami w Konkursie zostanie trzech Uczestników, którzy zdobędą największą ilość punktów w jak najkrótszym czasie, wyłonieni na podstawie algorytmu platformy „Menti.com”.
2. W przypadku gdy w Konkursie w imieniu Uczestnika będzie brać udział więcej niż jedna osoba, przy wyłonieniu zwycięzców w Konkursie będzie brana pod uwagę wyłącznie ta z nich, która uzyska najlepszy wynik, zgodnie z zasadami określonym w ust. 1. Wyniki pozostałych osób zostaną zignorowane.
3. W podsumowaniu Konkursu, na platformie „Menti.com” zostanie wyświetlone zestawienie prezentujące wyniki Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez zwyciężkich Uczestników Konkursu wszystkich warunków konkursowych.
5. Organizator skontaktuje się w trzema zwyciężkami Konkursu w celu ustalenia sposobu oraz terminu przekazania nagrody.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator nie odpowiada za zobowiązania publicznoprawne Uczestników związane z uzyskaniem nagrody w Konkursie.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby reprezentujące Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
3. Dane osobowe osób reprezentujących Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
4. Dane osobowe osób reprezentujących Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
5. W momencie usunięcia danych osobowych osób reprezentujących Uczestników Konkursu traci on możliwość udziału w Konkursie.

§ 9. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTYUALNEJ

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej.
2. Prawa własności intelektualnej do nagrody w Konkursie przysługują jej producentowi.
3. Organizator ma prawo do publikowania wyników Konkursu, informacji o jego Uczestnikach i osobach ich reprezentujących na stronie internetowej Organizatora w celu promocji swojego przedsiębiorstwa.

§ 10. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego zakończenia.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 czerwca 2024 r. i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu i wydania nagród zwycięzcom w Konkursie.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa polskiego.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą poddane pod rozstrzygnięcie przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.